



**SCHARFSINN**



# News

Ausgabe 3 | Dezember 2011



# Normal war gestern

## Kreativität als Wettbewerbsvorteil

### Facebook & Co.

Haben Sie sich schon einmal Gedanken zum Thema „Social Marketing“ gemacht? Facebook, Twitter, XING und andere Plattformen buhlen um die Gunst der Kunden und setzen dabei ausnahmslos auf eines: „Beziehungsgeflechte“.

Wir werden oft gefragt, ob wir das für sinnvoll halten.

Bis jetzt habe ich den Markt nur beobachtet. Hypes gibt es viele, aber nicht jeder muss es wert sein, beachtet zu werden. Mittlerweile bin ich überzeugt, dass Facebook & Co. Sinn machen und eifrig mit dem Aufbau unserer Facebook-Seite beschäftigt. Dabei habe ich mit Branchenkollegen ein System getestet, das meine Newseinträge auf unserer Website automatisch als Post auf unserer Facebook-Seite platziert. Das funktioniert hervorragend und erspart uns enorm viel Zeit. Zwei Systeme mit einer Tätigkeit gewartet - das ist doch echt SCHARFSINNIG.

follow us soon on:



**War unsere Agentur bislang eher auf grafische Dienstleistungen und Programmierung ausgerichtet, wird sich künftig unser Tätigkeitsbereich in Richtung Beratung und Erarbeitung kreativer Gesamtkonzepte erweitern.**

Mit den Jungunternehmern fing das Ganze an. Im Rahmen einer von der Wirtschaftskammer und dem Land Vorarlberg geförderten Neugründungsberatung habe ich mit vielen unserer Kunden Marketingkonzepte erarbeitet. Dabei hat sich herausgestellt, dass der kreative Input das Konzept für unsere Kunden unheimlich wertvoll macht. Diese Erkenntnis hat mich vor einiger Zeit dazu gebracht, mich mit Innovations- und Kreativitätsmanagement zu beschäftigen - natürlich auch mit den dazugehörigen Kreativitätstechniken. Es ist ein weites Feld - ungemein spannend und voller Möglichkeiten. Die wesentlichste Erkenntnis aus diesem Prozess lautet jedoch, dass Kreativität nichts Elitäres ist, mit dem nur 1 % der Weltbevölkerung geboren wird. JEDER IST KREATIV. Aber nicht immer ...

Unser Know-how liegt darin, Kreativität zutage zu fördern. Wir wissen, was es dazu braucht, die Schätze in Ihren und unseren Köpfen zu heben. Genau für dieses Wissen und Können sehen wir enormes Potenzial - um Kreativprozesse in Unternehmen zu unterstützen und zu begleiten und um unsere Werbedienstleistungen noch wirksamer zu machen.

Sollten Sie in Ihrem Unternehmen künftig vor einem Problem stehen, ohne eine passende Lösung (oder zu wenig Lösungsmöglichkeiten) zu haben, können wir Ihnen vielleicht weiterhelfen.

Wundern Sie sich auch nicht, wenn Sie von uns gefragt werden, WARUM es unbedingt ein Flyer sein muss. Diese Frage hat sich schon oft als berechtigt erwiesen.

Wundern Sie sich ebenfalls nicht, wenn Sie von uns in Zukunft auch mal unkonventionelle Vorschläge bekommen, die mit Fantasie, Witz oder Übertreibung Kunden überzeugen.

Öko?  
Logisch!

Wir drucken und verschicken die SCHARFSINN-News nur noch einmal pro Firma. Falls sich in Ihrem Unternehmen noch weitere Personen befinden, für die die Inhalte interessant sind, geben Sie die Zeitschrift bitte intern weiter. Unsere Umwelt wird es Ihnen danken. Vom WWF wurde unser Druckerpapier übrigens mit 82 % als GUT eingestuft. Der nächste Schritt in diese Richtung ist bereits eingeleitet. Lassen Sie sich überraschen!

# Mensch Zuerst

## Komplettbetreuung



Genau vor einem Jahr begann meine Zusammenarbeit mit dem Team von Mensch Zuerst, einer Gruppe von engagierten Leuten, die sich für Menschen mit Lernschwierigkeiten einsetzen.

Früher hat man gesagt „Menschen mit geistiger Behinderung“. Das finden die Leute von Mensch Zuerst jedoch abwertend, und da muss ich ihnen recht geben. Heute bezeichnen sie sich selbstbewusst als Menschen mit Lernschwierigkeiten. Das finden wir auch wesentlich passender. Mensch Zuerst setzt sich dafür ein, dass

- Menschen mit Lernschwierigkeiten selbstbestimmt leben können,
- sie zu ihrem Recht kommen und gleich behandelt werden wie andere,
- ihre Interessen in der Politik Gehör finden,
- Informationen generell in leichter Sprache geschrieben werden.

Die Menschen mit Lernschwierigkeiten wissen haargenau, was sie wollen, und sie haben auch gelernt, ihre Anliegen durchzusetzen. Für uns ist die Zusammenarbeit mit Mensch Zuerst eine vollkommen neue Erfahrung gewesen:

- Die Sprache muss einfach sein. Aber das war die erste Herausforderung. In unserem „Werbedeutsch“ war das nie wichtig. Hier entscheidet jedoch die Einfachheit über Erfolg oder Misserfolg.
- Auch das Tempo ist wesentlich geringer, als wir es gewohnt waren. Entscheidungen werden langsamer getroffen, sind jedoch dann auch fix. Es tut uns wirklich gut, wenn wir in unserer hektischen Welt einmal ein wenig Geschwindigkeit rausnehmen dürfen.

Das neue Erscheinungsbild sollte einfach, aber im Gegensatz zu vielen anderen Organisationen mit ähnlichem Themenfeld trotzdem professionell wirken. Das haben wir erreicht, indem wir eine Serie von Icons geschaffen haben, die die Themenbereiche visualisieren, ohne dabei ins Kindliche abzugleiten. Die neue Website stellte uns auch vor ein völlig neues Themenfeld: Barrierefreiheit. Bis auf ein paar fehlende Funktionen, die jetzt nach und nach ergänzt werden, ist das Ergebnis recht gut gelungen. Alles in allem ist Mensch Zuerst ein großer Gewinn für uns. Toll, mit euch zu arbeiten! Macht weiter so!

[www.mensch-zuerst.at](http://www.mensch-zuerst.at)



Mensch Zuerst

Daniela Grabher

Menschen  
Lernschwierigkeiten  
starten durch

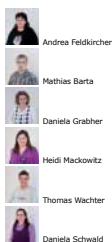
Über wichtige Themen reden  
Über das Leben reden  
Gaudi machen  
Neues lernen  
Leute treffen  
Spielen



Url:



Kontakt



Büro Dornbirn:  
Eisengasse 6  
A - 6850 Dornbirn  
Telefon: 05572/9009

Büro Bludenz:  
Bahnhofs-Platz 1 C  
A - 6700 Bludenz  
Telefon: 05572/90810

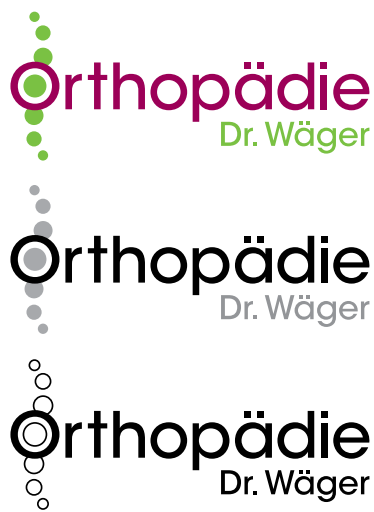
E-Mail:  
vorarlberg@mensch-zuerst.at  
Internet:  
www.mensch-zuerst.at

Wir  
machen  
uns stark  
für Menschen  
mit Lernschwierigkeiten!



# Orthopädie Dr. Wäger

## Corporate Design und Geschäftsausstattung



**Herr Dr. Wäger kam im April 2011 mit dem Auftrag auf mich zu, dem Unternehmen eine grafische und werbliche Identität zu verleihen.**

Um ehrlich zu sein: Bis vor vier Monaten wusste ich noch gar nicht so genau, was ein Orthopäde im Detail macht. Vielleicht lag es daran, dass sich glücklicherweise in meinem jugendlichen Alter die Verschleißerscheinungen noch nicht zeigen, die er Tag für Tag mit vollem Einsatz behandelt.

Nachdem er mir erklärt hat, um welche Leiden sich ein Orthopäde kümmert, wie das so abläuft, was ihm dabei wichtig ist und wo die Werte des Unternehmens liegen, hatte ich genügend Informationen, um mich mit einem Logo für die Ordination zu befassen.

Die Farbe war vorgegeben und bereits in den Räumlichkeiten der neuen Praxis in Form einer Garderobe fixiert.

Nichts wie hin: Farbe mit dem Farbfächer bestimmen und rein in die Ideenfindungsphase.

Nach unzähligen Ideen kamen drei in die engere Wahl, die ich Dr. Wäger nach kurzer Zeit präsentierte. Mit einer der drei habe ich voll ins Schwarze getroffen. Sie wurde nur noch geringfügig modifiziert und dann war das Logo auch schon fertig.

Mit den restlichen Drucksorten ging es ähnlich schnell und unkompliziert. Zur Eröffnung einige Wochen später schalteten wir ein Inserat in den Vorarlberger Nachrichten und vor der offiziellen Eröffnung gab es dann noch eine Einladung, die per Post verschickt wurde.

Die offizielle Eröffnung der Ordination war übrigens ein tolles Fest, bei dem ich mich sehr wohlfühlt und nette Leute kennen-gelernt habe.

# inline-Service

Komplettbetreuung & neues Corporate Design



inline  service

**Das Unternehmen inline-Service mit Sitz in Pasching und Feldkirch ist ein Spezialist für smartphonebasierte Lösungen, die Menschen das Leben retten oder es in jedem Fall ein ordentliches Stück sicherer machen.**

Vor einigen Wochen war das Unternehmen groß in den Vorarlberger Medien mit DESO, einem System, das es enorm erleichtert, Menschen mit einer Demenzerkrankung professionell zu pflegen. Die erkrankte Person trägt einen Sender am Körper, der der pflegenden Person im Bedarfsfall zeigt, wo sie sich befindet (über das Internet abrufbar). Es ist sogar möglich, einen Bereich zu definieren, in dem sich die erkrankte Person bewegen darf, und mit einem Alarm gewarnt zu werden, wenn sie sich aus diesem Bereich hinaus bewegt. Der Prototyp läuft im Sozialzentrum in Bürs mit großem Erfolg.

Das Prinzip, gefunden zu werden, ist ja auch noch in anderen Bereichen wie Arbeitsschutz oder Extremsport interes-

sant. Neben den personenbezogenen Lösungen gibt es bei inline-service auch Produkte für einen reibungsloseren Feuerwehreinsatz oder die Gebäudeüberwachung.

Unsere Aufgabe ist es künftig, die Produktvorteile in der Kommunikation herauszuarbeiten. In einem Workshop haben wir die Kundennutzen definiert und die Ergebnisse direkt in den ersten Folder einfließen lassen.

Die Produkte werden nun neu definiert und für eine noch bessere Wiedererkennbarkeit mit einem eindeutigen Icon versehen. Farbcodes verstärken diesen Effekt noch weiter. Der Schwerpunkt in der gesamten Kommunikation liegt auf der Einfachheit. Frei nach dem Motto „Das Leben ist kompliziert genug. Machen wir es einfacher“.

Walter Nusser und Michael Mössinger lassen uns freie Hand und sind offen für Neues. So wird das Arbeiten genau zu dem, was wir an unserem Beruf so lieben.

# KRAL AG

## Betreuung Internetseite & Online Projekte

Seit 2010 betreuen wir die Website der KRAL AG. Ein Projekt, das uns immer wieder fordert. Wenn man aber sieht was erreicht wurde, überwiegt die Freude bei Weitem.

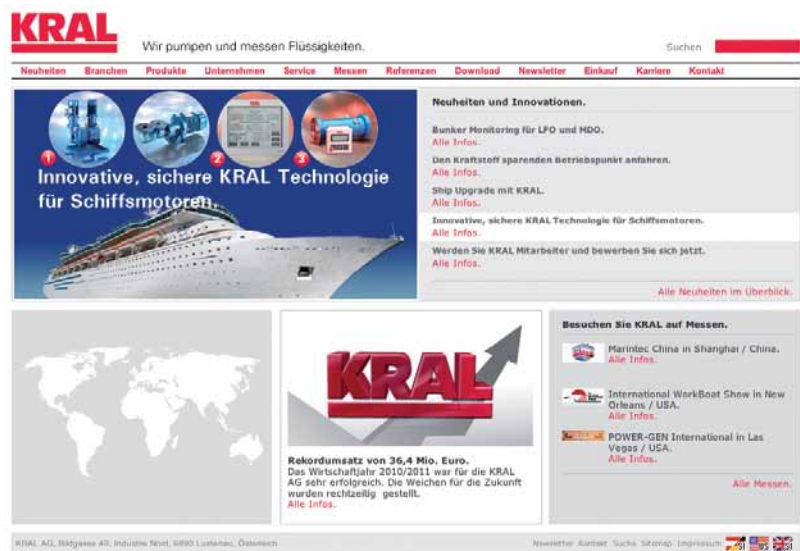
Die KRAL AG in Lustenau setzt Maßstäbe in der Entwicklung und Herstellung spezieller Pumpen und Durchflussmessgeräte sowie der dazugehörigen Elektronikkomponenten.

2010 wurden wir von der KRAL AG mit der Betreuung der Firmenwebsite betraut. Nach einer ersten Analyse des alten Webauftritts wurde sehr schnell klar, dass diese eine Radikalkur benötigt. Die Browserkompatibilität ließ zu wünschen übrig, in manchen Browsern war die Seite schlicht nicht navigierbar. Im „Backend“ sah es nicht besser aus. Es war so ziemlich alles veraltet und überhaupt nicht pflegefreundlich.

Wir machten uns zunächst an die Arbeit, handgeschriebene Programmierungen durch TYPO3-Bordmittel zu ersetzen und ein völlig neues Template zu schaffen. Durch die Orientierung am TYPO3-Standard und die Zentralisierung von Daten konnte der Wartungsaufwand der Seite wesentlich reduziert werden. Die Seitenanzahl wurde reduziert, was ebenfalls zu einer besseren Administrierbarkeit beiträgt. Die Kompatibilität zwischen den einzelnen Browsern ist heute bestmöglich, sogar auf mobilen Endgeräten funktioniert die Seite vollständig.

Neben der Optimierung der Website haben wir 2011 die Implementierung eines neuen Mail-Newslettertools realisiert. Die ersten Newsletterausgaben stehen kurz vor Veröffentlichung. Erste Tests waren äußerst zufriedenstellend.

Die Zusammenarbeit mit den Mitarbeitern der KRAL AG ist sehr partnerschaftlich und klappt hervorragend. Die örtliche Nähe (ihr Vorgängerunternehmen war 700 km entfernt)



hat sich im Projektverlauf für die KRAL AG als wesentlicher Vorteil erwiesen.

Besonders ist bei diesem Projekt auch, dass es in enger Kooperation mit Marjan Ratkovic (SOLUTIX EDV-Lösungen) entstanden ist. Ohne Marjan's Fachwissen wäre es gar nicht realisierbar gewesen und ohne seinen unermüdlichen Drang, Dinge zur Perfektion zu treiben, wären viele Lösungen wesentlich weniger komfortabel geworden. Als Team haben wir gut funktioniert, jeder hat seine Stärken optimal eingebracht und so zu einem äußerst zufriedenstellenden Ergebnis für den Kunden beigetragen.

Facts zu der KRAL-Website:

- Über 200 Seiten in je 3 Sprachen
- Newsslider auf der Startseite
- Zentrale Formularverwaltung
- Zentrale Adressverwaltung
- Downloadbereich mit Autorisierungsprozess
- Spezielle Weltkartenlösung für Kontakte

Überzeugen Sie sich selbst:

[www.kral.at](http://www.kral.at)

# Kundenstimme

Kreativität, Freude an schönen Dingen und Liebe zum Detail

Dies sind essenzielle Grundsätze unseres Unternehmens. Mit Kreativität und Liebe zum Detail möchten wir unsere Kunden mit floristischen Kreationen überraschen und verzaubern. Wir freuen uns über die reiche Vielfalt der Blumen und Pflanzen und möchten dieser Schönheit in unseren Arbeiten gerecht werden. Dabei gehen wir auch neue Wege und setzen außergewöhnliche und neuartigen Ideen um. Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres Tuns. Beziehungen sind uns wichtiger, als kurzfristiger finanzieller Erfolg. Besonderen Wert legen wir auch auf die Qualität und sorgfältige Verarbeitung unserer Blumen und Pflanzen. Handwerkliches Geschick und fachliche Kompetenz unserer Mitarbeiter setzen wir voraus und fördern diese durch regelmäßige Weiterbildungen.

Diese Art, zu denken, verbindet uns auch mit SCHARFSINN Mediengestaltung. Wir können uns darauf verlassen, dass unsere Marketingprojekte mit viel Engagement, kreativen Ideen, viel Know-how und Begeisterung realisiert werden.

Unsere Kunden werden bei uns mehr als nur beraten. Während sie auf die Fertigstellung der Blumenwünsche warten, können sie sich in unserer Cafeteria verwöhnen lassen. Apropos verwöhnen: Für Feste wie Hochzeiten, Fir-

menfeiern oder Geburtstage bietet sich unser 1er-Hus - ein wunderbares Glashaus mit einmaligem Flair - perfekt an. Wir organisieren auf Wunsch auch Catering und Musik! Bei regelmäßig stattfindenden eigenen Veranstaltungen in unserem 1er-Hus können Sie sich selbst vom tollen Ambiente überzeugen. Termine finden Sie auf unserer Website.

Vielleicht interessiert Sie auch unsere neue Gartenmöbelserie aus hauseigener Fertigung. Besuchen Sie uns! Wir zeigen Ihnen gerne Möglichkeiten, von denen auch Sie begeistert sein werden.



## Zitate:

„Fünfzig Prozent bei der Werbung sind immer rausgeworfen. Man weiß aber nicht, welche Hälfte das ist.“  
Henry Ford

„Fernsehen ist fabelhaft. Man bekommt nicht nur Kopfschmerzen davon, sondern erfährt auch gleich in der Werbung, welche Tabletten dagegen helfen.“  
Bette Davis

„Krise ist ein produktiver Zustand. Man muss ihm nur den Beigeschmack der Katastrophe nehmen.“  
Max Frisch

„Der Humor ist der Regenschirm der Weisen.“  
Erich Kästner

# Kaplina e.U.

## Marketingkonzept & Web & Imagebroschüre



**Kaplina ist ein technisches Büro, das seine Partner bei der Entwicklung von technischen Produkten und in Fragen der Energietechnik unterstützt.**

Nachdem Stefan Bitschnau entschieden hat, ab Juni einen Mitarbeiter in seinem Unternehmen zu beschäftigen, hat sich ihm in der Vorbereitungsphase eine wichtige Frage aufgedrängt: Wie steigern ich meine Auslastung? Diese Frage nahmen wir zum Anlass, gemeinsam mit ihm ein Marketingkonzept zu erarbeiten. Viele interessante Aspekte seiner Arbeit kamen dabei zutage und am Schluss

des Prozesses hatten wir ein breites Spektrum an schlagkräftigen Kaufargumenten für seine Kunden gesammelt.

Diese haben wir gleich in eine neue Imagebroschüre und den neuen Internetauftritt eingearbeitet. Zusätzlich haben wir einen neuen Claim und neue Visitenkarten entworfen.

Das Ergebnis dieses Prozesses ist auch ein tolles Geschenk als Beilage zu Neukundenmailings, das eigens für diesen Zweck entwickelt wurde. Ich finde es fantastisch, denn es zeigt, wie viel Kreativität in dem Unternehmen steckt.

**Zu sehen ist es auf YouTube unter „kaplinator“**



## Impressum

Herausgeber und inhaltliche Verantwortung:  
SCHARFSINN - Mediengestaltung  
Bahnhofstraße 4  
A-6700 Bludenz

T +43 664 1315116  
info@scharfsinn.at

www.scharfsinn.at  
www.mobile.scharfsinn.at

Die weibliche Form ist der männlichen Form gleichgestellt.  
Lediglich aus Gründen der Vereinfachung wurde die männliche Form gewählt.